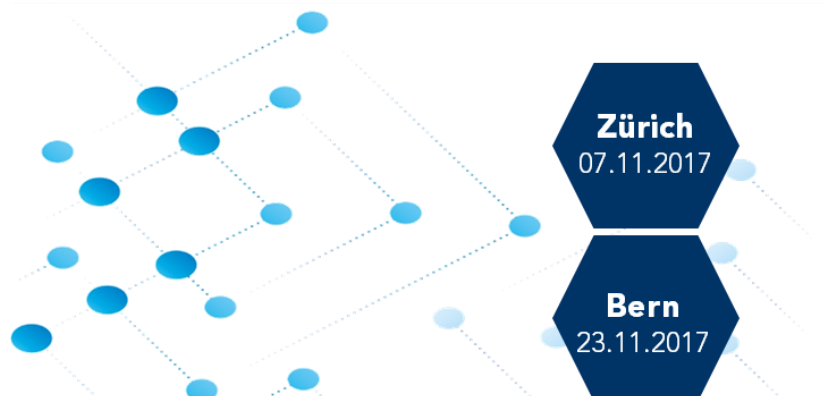


# Analytics Insights

Wertschöpfung aus der Datenflut  
IoT | Social Media | Security



## Agenda

ab 13.00 Uhr	Eintreffen / Welcome Kaffee	
13.45 Uhr	<b>Begrüssung &amp; Einleitung</b> Rolf Niederer, CEO & Inhaber LC Systems	
13.55 Uhr	<b>Analytics Insights:</b> Von der Idee zur Umsetzung - Methodik und Vorgehensweise in Data Analytics Projekten Christian Günther, Head of Data Analytics, LC Systems	
	<b>Track I</b>	<b>Track II</b>
14.15 Uhr	<b>Business Insights:</b> Wertschöpfung für Ihr Business <ul style="list-style-type: none"> <li>IoT- &amp; Social Media Analytics aus der Praxis: mit Use Cases zum Erfolg</li> <li>Kunden-Showcase Genossenschaft Migros Ostschweiz</li> </ul> Christoph Dittmann, Management Consultant Data Analytics, LC Systems  Daniel Mettler, Leiter Materialflusssysteme Genossenschaft Migros Ostschweiz	<b>Security Insights:</b> Sicherheit für Ihr Business <ul style="list-style-type: none"> <li>Security Analytics aus der Praxis: mit Use Cases zum Erfolg</li> <li>Showcase aus dem Security Bereich</li> </ul> Christian Günther, Head of Data Analytics, LC Systems
15.15 Uhr	Kaffeepause	
15.45 Uhr	Fortsetzung Track I	Fortsetzung Track II
16.30 Uhr	<b>Mit Analytics starten leicht gemacht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfahrungsberichte / Resultate</li> <li>LC Systems Dienstleistungen / Bundles</li> <li>Zusammenfassung</li> </ul> Christian Günther, Head of Data Analytics, LC Systems	
16.50 Uhr	<b>Fragen und Antworten</b>	
anschliessend	<b>Apéro Riche und Networking</b>	