



Big-Data.AI Summit 2018

Data-driven Business Innovations for the Digital World
28. Februar & 1. März 2018 | Congress Park Hanau

www.big-data.ai | [#bas18](https://twitter.com/bas18)

bitkom
events

Programmübersicht | Big Data Summit

09:30 – 10:00	Keynotes Agile Industrial Analytics: Successfully Introduce Analytics Services in the Machinery Industry (EN) Dr. Babak Farrokhzad, Device Insight Dr. Christian Schlögel, Kuka Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist		
10:00 – 10:30	Patient Empowerment - Big Data in the Health Care Sector (EN) Dr. Jens Baas, Techniker Krankenkasse		
10:30 – 11:00	Kaffeepause		
	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; line-height: 30px; margin: 0 auto;">1</div> Plenum 1 (EN)	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; line-height: 30px; margin: 0 auto;">2</div> Plenum 2	<div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 50%; width: 30px; height: 30px; line-height: 30px; margin: 0 auto;">3</div> Plenum 3
	Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	Moderation: Prof. Dr. Peter Gluchowski, TDWI Germany	Moderation: Dr. Susan Wegner, Deutsche Telekom
11:00 – 11:30	Swimming with the Sharks – Standing up against Tech Giants with Courage and Artificial Intelligence <ul style="list-style-type: none"> • Xiaoqun Clever, Ringier Gruppe 	Memory-Driven Computing – Vision für eine radikal neue Art von Computer für die Big Data-Ära <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Joachim Schultze, DZNE • Axel Simon, Hewlett Packard Enterprise 	Künstliche Intelligenz – werden in Zukunft nur noch Maschinen Entscheidungen treffen? <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Michael Feindt, KIT, Blue Yonder
11:30 – 12:00	Ten Key Principles how to transform a Global Company into a Data Driven Leader <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Alexander Borek, Volkswagen • Alexander Thamm, Alexander Thamm 	Hilfe, meine Datenplattform skaliert nicht mehr! Lösungen für die Daten der digitalen Disruption <ul style="list-style-type: none"> • Negib Marhoul, DataStax • Giscard Venn, DataStax 	Connected Services <ul style="list-style-type: none"> • Jochen Kramer, KONE
12:00 – 12:30	A New Wave of Big Data Analytics: Process Mining <ul style="list-style-type: none"> • Christoph Großbaier, Celonis 	Herausforderungen für Analytics – Datenübertragung vom Mainframe in den Data Lake im Enterprise-Umfeld <ul style="list-style-type: none"> • Stephan Bautz, PricewaterhouseCoopers • Dagmar Ehlert, ITERGO Informationstechnologie Ergo Group 	Erfolgsfaktoren für die Big Data und AI Transformation in der Raumfahrt- und Verteidigungsbranche <ul style="list-style-type: none"> • Jürgen Urbanski, Airbus Defence and Space
12:30 – 13:00	Becoming a Data-Driven Company with Data Science, Big Data and the Cloud <ul style="list-style-type: none"> • Birol Yildiz, REWE Digital 	IoT-Technologie im Einsatz bei der DB Station&Service – Datengetriebenes Anlagenmanagement <ul style="list-style-type: none"> • Mathias Pott-Stahmeyer, DB Station & Service 	How E.ON retains Customers with Virtual Agents <ul style="list-style-type: none"> • Mathias Ziegler, Accenture
13:00 – 14:30	Mittagspause		



Strategy (EN)

Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist



Strategy

Moderation: Prof. Dr. Felden, TDWI Germany



Customer Experience

Moderation: Dr. Termer, Bitkom



Mobility

Moderation: Alf Porzig, MHP Management- und IT-Beratung



Industry 4.0

Moderation: Andreas Hufenstuhel, PwC



Energy

Moderation: Robert Spanheimer, Bitkom



Technology (EN)

Moderation: Dr. Mark Mattingley-Scott, IBM Deutschland











Workshop

14:30 – 15:00	<p>How to kill your Data Lab!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klaas Bollhoefer, Birds on Mars • Florian Dohmann, Birds on Mars 	<p>Die Bahn, ein agiler Tanker im Digitalisierungszeitalter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guido van Husen, DB Systel • Christopher Muth, DB Systel 	<p>Erfolgsfaktor Data Driven Marketing - Wie Sie durch Customer Insights die Performance steigern</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andri Fried, MarleySpoon • Frank Rauchfuß, intelliAd Media 	<p>Offene Daten für intelligente Mobilität - Initiativen des Bundesministeriums für Verkehr und Digitale Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Roland Goetzke, Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur (BMVI) 		<p>Big Geospatial Data – Wertschöpfung mit GIS-Technologie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thomas Paschke, Esri Deutschland • Thilo Steckel, CLAAS E-Systems • Stefan Vienken, Esri Deutschland 	<p>Verbesserung von Analysen und Prognosen des Energieverbrauchs durch Data Science bei der Deutschen Bahn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christian-Alexander Hahn, DB Regio • Dr. Tobias Keller, DB Systel 	<p>Accelerating Insight through Visual Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christoph Krüger, Lufthansa Systems • Wolfgang Richter, Luciad 	<p>Die Analytics Team Challenge - kriegen Sie den Auftrag?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stephan Reimann, IBM Deutschland <p>Hinweis: Für diesen Workshop ist eine Anmeldung erforderlich. Bitte registrieren Sie sich auf der Website.</p>	14:30 – 15:00
15:00 – 15:30	<p>From Kiosk to Amazon Competitor? The Digitalization of the PoS as the biggest Revolution in Retailing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rainer Le-Ngoc, PAYBACK 	<p>Ecosystem Intelligence - Big Data, AI und Network Science als Grundlage für die globale Unternehmensstrategie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Murat Ünal, Sonean 	<p>Datenökonomie und Analytics – Konzept und Implementierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lars Nagel, Industrial Data Space • Dr. Karsten Schweichhart, T-Systems International 	<p>Connected Vehicle Marketplace – Connecting the Digital Ecosystem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peder Nordgren, Scania • René Rembarz, Ericsson 		<p>Predictive Analytics/Main-tenance für den Mittelstand – Impulse aus der Praxis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otto Fitz, Opitz Consulting • Thomas Unterbörsch, Opitz Consulting • Torsten Winterberg, Opitz Consulting 	<p>Potentialanalysen mit Hilfe von Data Science - Technologien in der Energiebranche am Beispiel von Stromverbrauchsprognosen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Hauke Thaden, EWE 	<p>Open Source und Enterprise Software für Machine Learning on Big Data: wie überbrückt man die zwei Welten?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matthias Funke, Dataiku 		15:00 – 15:30
15:30 – 16:00	<p>Gone in 30 Days! Predictions for Car Import Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sebastian Dennerlein, Know-Center • Dr. Eva Haslauer, Porsche Austria • Matthias Traub, Know-Center 	<p>Alles aus einer Hand - auch bei Big Data</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manuel Rühl, Enders 	<p>Best Practice: Smart Data Learning Group - Annäherung an Big Data & Connected Car am Beispiel der Open Data Quelle »New York Taxi Trips«</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jan Buß, Cortex • Michael Kwiatkowski, Volkswagen Nutzfahrzeuge 	<p>E-Mobility und Big Data – Optimierte Datennutzung von Ladevorgängen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gert Breitfuß, Know-Center • Martin Klässner, has.to.be 		<p>Bevor die Blech-Pressen zu stöhnen beginnt - Vorausschauende Wartung in der komplexen Automobilproduktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • Britta Hilt, IS Predict • Patrick Volkmann, Siemens 	<p>Energy of Value - Marktmodell einer prognosebasierten Blockchain-Anwendung für den direkten Energiehandel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Florian Fischer, the peak lab. • Stefan Wunderlich, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg 	<p>Analyse großer Graph-Daten mit Gradoop und KNIME</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Alexander Kipp, Robert Bosch • Dr. Tobias Kötter, KNIME.com • Dr. Stefan Kühne, Universität Leipzig 		15:30 – 16:00

16:00 – 16:30 Kaffeepause

Kaffeepause

16:00 – 16:30


	 Strategy (EN) Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist	 Strategy Moderation: Prof. Dr. Felden, TDWI Germany	 Finance Moderation: Julian Grigo, Bitkom	 Mobility Moderation: Alf Porzig, MHP Management- und IT-Beratung	 Industry 4.0 Moderation: Andreas Hufenstuh, PwC	 Retail & Logistics Moderation: Julia Miosga, Bitkom	 Technology (EN) Moderation: Dr. Mark Mattingley-Scott, IBM Deutschland	 Workshop	
16:30 – 17:00	Leveraging Big Data Technologies and Analytics in an Industrial Context <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Florens Focke, Merck KGaA • Dr. Claudia Schepers, Merck KGaA 	Big Data von den Daten über die Cloud bis zur AR-Virtualisierung <ul style="list-style-type: none"> • Sascha Bäcker, DUALITY • Stefan Geier, Berliner Verkehrsbetriebe 	Smart Data in Banken, Versicherungen und LegalTechs <ul style="list-style-type: none"> • Klaus Reichenberger, intelligent views 	FlixBus Data Fabric – Ein Netz aus Stream-orientierten Datendiensten als Treiber der Mobilitätsrevolution <ul style="list-style-type: none"> • Frank Käufer, FlixBus 	Unusual State Detection – Echtzeiterkennung von Anomalien in beliebigen Sensordaten <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Christian Hinrichs, BTC 	Advanced Data Analytics für ein neues Konsumentenverständnis und relevantere Marketingkommunikation im stationären Handel <ul style="list-style-type: none"> • Jens Lappoehn, Telefónica NEXT 	Session will be announced shortly	Advanced Data Analytics in Action – a Showcase how your Meeting could go <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Alwin Haensel, Haensel AMS 	16:30 – 17:00
17:00 – 17:30	»Leading Process instead of Leading system« - The mindset for the digital transformation <ul style="list-style-type: none"> • Philipp Krebs, Riegler • Dr. Tobias Brockmann, innoscale 	Jumpstart the Digital Transformation: Lessons Learned und Best Practices zum Aufbau unternehmensinterner Analytics-Kompetenzzentren (Center of Excellence) <ul style="list-style-type: none"> • Benedikt Höck, Union Investment • Tobias Weiß, Deloitte Consulting 	Fast Analytics on Fast Data - Kudu als Storage Layer für Banking-Applikationen <ul style="list-style-type: none"> • Stefan Balkenholl, Postbank Systems • Olaf Hein, ORDIX 	Quantified Cars: Digital Services and Business Implications based on Vehicle Data <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Eric Armengaud, AVL List • Dr. Alexander Stocker, Virtual Vehicle Research Center 	Sicheres Identitätsmanagementsystem (IDMS) mit einem Blockchain basierten Rechte-Rollen-Konzept <ul style="list-style-type: none"> • Ilja Komarov, Bundesdruckerei • Dr. Manfred Paeschke, Bundesdruckerei 	Potenziale von Echtzeit-Analysen für die Produktion und Logistik der Zukunft <ul style="list-style-type: none"> • Nikolai von Loeper, Kinexon Industries 	Session will be announced shortly		17:00 – 17:30
17:30 – 18:00	Smart Data Solution Center BW (SDSC-BW): Best Practice and Success Stories <ul style="list-style-type: none"> • Dr.-Ing. Matthias Keller, Echobot Media Technologies • Dr. Andreas Wierse, SICOS BW 	Digitalisierung gestalten mit dem Periodensystem der Künstlichen Intelligenz <ul style="list-style-type: none"> • Torsten Hartmann, Avantgarde Labs • Stefan Holtel, PricewaterhouseCoopers 	Ein High-Frequency Immobilienpreisindex für Deutschland <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Benjamin Bluhm, Advisori FTC 	Digitalisierung im Verkehr - Einsatz von Bewegungsdaten in innovativen Mobilitätskonzepten <ul style="list-style-type: none"> • Carmen Nowack, PTV Planung Transport Verkehr • Udo Heidl, PTV Planung Transport Verkehr 	Anwendungen der Embedded In-Memory Technologien im öffentlichen Sektor <ul style="list-style-type: none"> • Martin Blumenhofer, Bundesagentur für Arbeit • Andreas Jung, Capgemini Deutschland • Philippe Masson, Capgemini Deutschland • Dr. Eldar Sultanow, Lead Consultant, Capgemini Deutschland 	Mit Daten zu besseren Entscheidungen: Kapazitätsmanagement bei Lufthansa Technik Logistik Services <ul style="list-style-type: none"> • Fabian Taigel, Universität Würzburg 	Data-Driven Pricing – The Next Level: The Machine Revolution in After-Sales Pricing <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Alec Sproten, Consultant, Star Cooperation • Simon Hartmann, Senior Manager, Star Cooperation 		17:30 – 18:00

Programmübersicht | AI Summit

09:00 – 9:30 **Talk | Topic TBA (EN)**
 Frank Riemensperger, Accenture, Bitkom e.V.
 Prof. Dr. Wolfgang Wahlster, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI)
 Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist

09:30 – 10:00 **Beyond Algorithms: AI Transforming Business Models and Markets (EN)**
 Mohak Shah, Bosch

10:30 – 11:00 Kaffeepause

<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; display: inline-block; font-size: 24px; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">4</div> <p>Plenum 4 (EN)</p> <p>Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist</p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; display: inline-block; font-size: 24px; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">5</div> <p>Plenum 5</p> <p>Moderation: Dr. Aljoscha Burchardt, DFKI</p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; display: inline-block; font-size: 24px; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">6</div> <p>Plenum 6</p> <p>Dr. Sebastian Wieczorek, SAP</p>	<div style="background-color: #e67e22; color: white; padding: 10px; display: inline-block; font-size: 24px; font-weight: bold; margin-bottom: 5px;">  </div> <p>Workshop</p>
---	--	--	--

10:30 – 11:00
The Transformative Potential of Artificial Intelligence for impacting Human Life and the World around Us
 • Arnab Chakraborty, Accenture
 Elizabeth Theophille, Novartis Pharma

Erfahrungen bei der Einführung eines intelligenten, virtuellen Assistenten, virtuellen Assistenten
 • Thorsten Schmidt, PricewaterhouseCoopers

Data Driven Transformation of a large German Health Provider
 • Bart de Witte, IBM Deutschland
 • Dr. Christian Elsner, Universitätsklinikum Schleswig-Holstein

Tutorial - Fundamentals of Machine Learning
 • Robert Zenkert, Talend Germany

11:00 – 11:30
Artificial Intelligence: a success factor for new business models
 • Ushan Ganeshanathan, KIANA Systems
 • Michael Niederée, KPMG

How Data and AI shape the Market: Customer Experience for Lufthansa Hub Airlines
 • Marcel Kling, Lufthansa
 • Dr. Andreas Ribbrock, zeroG

Has AI arrived in Practicing Medicine yet?
 • Dr. med. Michael Dahlweid, Insel Gruppe

11:30 – 12:00
Artificial Intelligence for Sourcing and Supply Chain Management
 • Dr. Tarek Mashhour, Audi
 • Gregor Stühler, scoutbee

Die Evolution des intelligenten Unternehmens: Maschinelles Lernen zielgerichtet einsetzen
 • Dr. Markus Noga, SAP

Entwicklung und praktischer Einsatz von AI in der Otto Group am Beispiel ausgewählter Endkundenlösungen
 • Christian Rammig, Otto Group Business Intelligence

12:00 – 13:00 Mittagspause



Strategy (EN)

Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist



Customer Experience

Moderation: Andreas Klug, ITyX Solutions



Industry 4.0

Moderation: Sven Zehl, Bitkom



Health

Moderation: Julia Hagen, Bitkom



Technology (EN)

Moderation: Nicole Ofenloch-Wendel, IBM Deutschland



Society

Moderation: Jörg Besier, Accenture



Workshop

13:30 – 14:00	<p>How AI Revolutionizes Data and Document Management</p> <ul style="list-style-type: none"> Florian Kuhlmann, Levertor Klaus Marczinke, Deutsche Post DHL 	<p>Definition and Implementation of an AI blueprint for the Group-wide Introduction of Chatbots and Virtual Agents</p> <ul style="list-style-type: none"> Andre Danner, Deutsche Telekom Jens Frühling, Accenture 	<p>KI für die Fahrzeugdiagnose – aus dem Labor in die weltweite Anwendung</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Valentin Zacharias, Daimler TSS 	<p>Mobilität in der Pflege – powered by KI</p> <ul style="list-style-type: none"> Diana Heinrichs, Linder 		<p>Cognitive Analytics in Financial Services: Detection of Fraud and Money Laundering</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Lucas Quarta, BNP Paribas Personal Investors Dr. Georg Wittenburg, Inspirier 	<p>AI made in China – sehen wir es als Chance! Wie deutsche Firmen von Chinas KI-Offensive profitieren können</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Claudia Gruhn, Star Cooperation Xingyue Zhu, Star Cooperation 	<p>Künstliche Intelligenz – Brauchen wir einen neuen Gesellschaftsvertrag?</p> <ul style="list-style-type: none"> Thomas Frank Dapp, KfW Bankengruppe 	13:30 – 14:00
14:00 – 14:30	<p>The Gateway to Broad Intelligence: Integrating Artificial Intelligence into Business Processes</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Sebastian Klenk, 5Analytics Marc Pudelski, SMS digital Science & Innovation 	<p>Artificial Intelligence: Lösungsbeispiele für Knowledge Management, Enterprise Search & Prozessoptimierung</p> <ul style="list-style-type: none"> Christian Dirschl, Wolters Kluwer Deutschland Ralf Klinkhammer, IntraFind Software 	<p>Der Einsatz von Machine Learning für die Revolution der Flugzeugeffizienzbewertung in der Luftfahrt</p> <ul style="list-style-type: none"> Sebastian Baumann, Technische Universität Darmstadt Robert Heigl, Lufthansa Technik Prof. Dr. Uwe Klingauf, Technische Universität Darmstadt 	<p>Die Zukunft ist jetzt - Das smarte Krankenhaus</p> <ul style="list-style-type: none"> Assuero Ferraro, Data Center Solutions Manager, BLUE Consult 		<p>New AI Applications for Problems with Low to Medium Case Volumes</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Jobst Landgrebe, Cognotekt Frank Luley, SV Informatik 	<p>AI und Datenökonomie / Innovationen und Wettbewerbsrecht</p> <ul style="list-style-type: none"> Prof. Dr. Boris Paal, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg 		14:00 – 14:30
14:30 – 15:00	<p>Make or Buy - AI-based Legal Services</p> <ul style="list-style-type: none"> Alexander Firyn, Empolis Information Management Martin Gerner, Taylor Wessing 	<p>Messe 4.0 – Business Matching durch AI-Services</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Achim Steinacker, intelligent views Henric Uherek, Messe Frankfurt 	<p>Smart Data Analytics auf Fahrzeugdaten – Optimierung in der Automobilproduktion</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Liliana Guzmán, Fraunhofer IESE Markus Schröder, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) Dr. Roland Stoffel, DSA Daten- und Systemtechnik 	<p>AnalyzeGenomes.com: A Federated In-Memory Database Platform for Digital Health</p> <ul style="list-style-type: none"> Dr. Matthieu Schapranow, Hasso-Plattner-Institut 		<p>The Digital Companion - An Embodiment of AI and the Incarnation of UX</p> <ul style="list-style-type: none"> Axel Platz, Siemens 	<p>AI + Creativity - why we all need an enterprise muse</p> <ul style="list-style-type: none"> Klaas Bollhoefer, Birds on Mars Florian Dohmann, Birds on Mars 		14:30 – 15:00
15:00 – 15:30	Kaffeepause					Kaffeepause			15:00 – 15:30



Strategy (EN)

Moderation: Sarah Harman, Broadcast Journalist



Customer Experience

Moderation: Holm Landrock, ISG



Industry 4.0

Moderation: Sven Zehl, Bitkom



Health

Moderation: Julia Hagen, Bitkom



Technology (EN)

Moderation: Nicole Ofenloch-Wendel, IBM Deutschland



Society

Moderation: Jörg Besier, Accenture



Workshop

15:30 – 16:00	<p>Utilisation of Internal and External Data for Quotation Assistance of Small Series Productions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ralf Klinkenberg, RapidMiner • Thomas Lacker, intrObest • Philipp Schlunder, RapidMiner 	<p>Machine Learning für Bedrohungsanalysen und zur Trenderkennung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Fritz Schinkel, Fujitsu • Gerald Ulmer, Siemens 	<p>KI für die Fahrzeugdiagnose – aus dem Labor in die weltweite Anwendung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Valentin Zacharias, Daimler TSS 	<p>Ganzheitliche und individualisierte Therapieunterstützung durch intelligente Begleiter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anja Burmann, Fraunhofer ISST 		<p>Revolutionary Approach to Implement Algorithms in Software - AI Local on Smallest Processors</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Michael Kraxner, MCI • Claudia Weidner, paceval 	<p>Ethics on the Train – Digital Excellence Ethics im Design von Big Data und künstlicher Intelligenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. habil. Eberhard Schnebel, Commerzbank • Thomas Szabo, act&react Werbeagentur 	<p>2018 - das Jahr, in dem AI zu Software wurde!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Klaas Bollhoefer, Birds on Mars • Florian Dohmann, Birds on Mars 	15:30 – 16:00
16:00 – 16:30	<p>Unsupervised Dynamic Machine Learning for Tourism Accounting</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eyk Pfeiffer, travel-BA.Sys • André Rauschert, Fraunhofer IVI 	<p>Forum Analytics – Engagement-fokussiertes Clustering von Forumsbeiträgen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stephanie Fischer, Datanizing • Wolfgang Füssel, Consorsbank • Dr. Christian Winkler, Datanizing 	<p>Big Data und Deep Learning - Auf dem Weg zur autonomen Inspektion technischer Bauwerke</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefan Manske, Auftragsmanager Freileitung, 50Hertz Transmission • Prof. Dr. Uwe Meinberg, Brandenburgische Technische Universität • Duc Tran Anh, Brandenburgische Technische Universität 	<p>Wie Künstliche Intelligenz in der Medizin Prozesse optimiert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matthias Steffen, FUSE AI 		<p>How the "Bahn" Learns to See - Video Analysis with Deep Learning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Michael Krech, DB System • Stefan Vogel, DB System 	<p>Warum wir (keine) HR-Manager brauchen- Fortschritte im People Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Thomas Wagenknecht, FZI Forschungszentrum Informatik 		16:00 – 16:30
16:30 – 17:00	<p>AI at schuhe.de: Using Image Recognition for Automatic Keywording of Products</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hilmar Buchta, ORAYLIS • Alexander Hock, ANWR Media 	<p>Empfehlungen basierend auf Deep-Learning-Ansätzen für Deutschlands größten Online-Fahrzeugmarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Arnab Dutta, mobile.de • Dr. Florian Wilhelm, inovex 	<p>Benutzerassistenz für Produktionsmaschinen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Valentin Plenk, Institut für Informationssysteme • Dr. Markus Weber, Hans Weber Maschinenfabrik 	<p>AI und der Arzt der Zukunft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Isabella Kipp, Healthcare X.0 • Chris-Gilbert König, Healthcare X.0 		<p>ArgumenText: Optimising Decision Processes with Argument Mining</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Christian Stab, Technical University Darmstadt 	<p>Artificial Intelligence & Data Protection - Was bedeutet die EU-Datenschutzgrundverordnung für Künstliche Intelligenz?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dennis Kurpierz, ISiCO Datenschutz 		16:30 – 17:00